

NOUVELLES
FORMATIONS

TECHNIQUES DE MANAGEMENT DE L'INNOVATION FORMATION D'INITIATION

DE L'IDÉE AU MARCHÉ - 5 MODULES THEMATIQUES

Les jeudis 02 février / 16 février / 08 mars / 15 mars et 29 mars 2012 / 08h30 - 17h30

CHAMBRE DES MÉTIERS
LUXEMBOURG-KIRCHBERG

Pour cette nouvelle édition de la formation « **Techniques de management de l'innovation** », Luxinnovation, la Luxembourg School for Commerce et la Chambre des Métiers vous proposent d'apprendre durant 5 journées de formation, les concepts, processus, méthodes et outils mobilisables à chacune des étapes constitutives de la démarche d'innovation.

“Competitive intelligence”, “Business Model innovation”, “Design thinking”, “Creative Problem Solving”, n'auront plus de secret pour vous. Des **spécialistes des meilleures Business Schools européennes** vous expliqueront au travers de leurs expériences, comment utiliser ces concepts, méthodes et techniques dans votre démarche d'innovation.

CALENDRIER DES FORMATIONS

MODULE 1 SURVEILLER SON ENVIRONNEMENT

02 février 2012 (08h30 – 17h30)



Lionel CAMMARATA → Project Manager “Innovation Intelligence”, Luxinnovation

Interventions pédagogiques à la Haute Ecole de Gestion de Genève

MODULE 2 GÉNÉRER DE NOUVELLES IDÉES

16 février 2012 (08h30 – 17h30)



Céline MARCELAUD → Directrice “User Intelligence”, Plan creatif user first

Interventions pédagogiques à l'ESCP et au Strate College

MODULE 3 CONCEPTION DE PRODUITS ET SERVICES INNOVANTS

08 mars 2012 (08h30 – 17h30)



Stéphane GAUTHIER → Directeur “Conseil Innovation”, Plan creatif user first

Interventions pédagogiques dans le programme commun à l'ESSEC, CENTRALE Paris et le Strate College en création de produit innovant

MODULE 4 DÉVELOPPER SON BUSINESS MODEL

15 mars 2012 (08h30 – 17h30)



Laurence LEHMANN-ORTEGA → Professeur affilié au Département stratégie à HEC Paris, Consultante en stratégie

HEC Paris a été classée meilleure business school européenne en 2010 par le Financial Times

MODULE 5 RÉUSSIR LE LANCEMENT DE PRODUITS ET SERVICES INNOVANTS

29 mars 2012 (08h30 – 17h30)



Emmanuelle LE NAGARD → Professeur de Marketing et Responsable de la Chaire Vente et Stratégie Marketing, ESSEC Business School, Paris

L'Essec a été classée 8ème meilleure institution en Europe pour ses programmes Executive Education en 2011 par le Financial Times

NOUVEAUTÉS 2012 !

DES PROFESSEURS-PRATICIENS EXERÇANT DANS LES MEILLEURES BUSINESS SCHOOLS EUROPÉENNES

Tous nos intervenants enseignent leur discipline dans des institutions réputées pour la qualité de leurs formations.

UNE FORMATION À LA CARTE

Notre formation est modulable. Le droit d'inscription à la formation entière s'élève à 1800 €. L'inscription par module est possible et revient à 400 € (documentation et déjeuner inclus).

DES OPPORTUNITÉS DE NETWORKING

Parce que tous nos participants sont intéressés par l'innovation ou la pratiquent au quotidien, notre formation vous donnera la possibilité de rencontrer et d'échanger « opportunément » avec vos pairs.

À QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

- > Dirigeants de PME
 - > Ingénieurs, cadres techniques, administratifs ou financiers en charge de projets d'innovation
 - > Créateurs d'entreprises innovantes
 - > Chercheurs souhaitant valoriser les résultats de leurs recherches
-

COMMENT S'INSCRIRE ?

www.lsc.lu/tmi

LIEU

Centre de formation de la Chambre des Métiers
2, circuit de la Foire Internationale
Luxembourg-Kirchberg



Luxembourg School for Commerce
Mme Muriel MORBÉ
Conseillère en formation
Tél.: (+352) 42 39 39 - 235
muriel.morbe@lsc.lu



Chambre des Métiers
Mme Christiane HOFFMANN
Chef de service -
Formation professionnelle continue
Tél.: (+352) 42 67 67 - 246
christiane.hoffmann@cdm.lu



Luxinnovation,
Agence nationale pour la promotion
de l'innovation et de la recherche
M. Lionel CAMMARATA
Chef de projet
Tél.: (+352) 43 62 63 - 1
lionel.cammarata@luxinnovation.lu